



ENTREPRISES ENGAGÉES
ET QUÊTE DE SENS :
MYTHE OU RÉALITÉ ?

SOMMAIRE



INTRODUCTION	4
L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT VU PAR LES ENTREPRISES	5
CE QUE DISENT LES CANDIDATS	6
ANALYSE DES RÉSULTATS	
Ce que l'on observe chez les entreprises	7
Ce que l'on observe chez les candidats	7
CONCLUSION	8

À l'occasion des 3 ans de Hike Talent, nous avons souhaité analyser l'impact réel de l'engagement des entreprises sur leur attractivité RH. Notre conviction : l'engagement n'est plus un « nice to have », mais un levier concret d'attraction et de fidélisation des talents.

Nous avons ainsi croisé plusieurs sources :

- Les retours terrains de nos recrutements
- Les chiffres du Congrès Européen des Entreprises à Mission
- Une étude réalisée auprès d'entreprises engagées et d'Alumni par Audencia Junior Conseil*

L'IMPACT DE L'ENGAGEMENT VU PAR LES ENTREPRISES

DEPUIS COMBIEN DE TEMPS SONT-ELLES ENGAGÉES ?

- **34,9%** engagées depuis 1 à 3 ans
- **30,2%** depuis 3 à 5 ans
- **34,9%** depuis plus de 5 ans

DÉMARCHES D'ENGAGEMENT LES PLUS CHOISIES

- **Entreprise à Mission** : 81,4%
- **B Corp** : 25,6%
- **Label Lucie** : 11,6%
- **Norme ISO 26000** : 11,6%

IMPACTS RH OBSERVÉS

- **39,5%** constatent une augmentation des candidatures (de 30 à 89%)
- **51,2%** des candidats évoquent l'engagement de l'entreprise lors du recrutement

“ **+37%** de candidatures chez Arkea. (Congrès des Entreprises à Missions)
Julien Carmona Président

EFFETS SUR LE TURNOVER

- **Baisse du turnover pour 16,3%** des entreprises (-8,8% en moyenne)
- **Stabilité pour 79,1%** des entreprises

“ Un turnover de seulement **7%** chez Wisecom contre 20% pour le secteur. (Congrès des Entreprises à Missions)
Paola Fabiani Présidente

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

- **Très engagés : 27,9%**
- **Engagés : 53,5%**

“ Un engagement et une fierté de **87%** des salariés chez Laboratoires Expanscience. (Congrès des Entreprises à Missions)
Jean-Paul Berthomé Président

*Environ 600 contacts, 350 questionnaires, taux de réponse 50%.

CE QUE DISENT LES CANDIDATS

FACTEURS LES PLUS IMPORTANTS DANS LE CHOIX D'UN EMPLOYEUR

- Salaire
- Opportunités de développement
- Équilibre vie pro / vie perso
- **Impact social et environnemental**

LABELS D'ENGAGEMENT CONNUS

- Entreprise à Mission : **58,1%**
- B Corp : **39,5%**
- Label Lucie : **28,2%**

RAISONS PRINCIPALES DE CET ATTRAIT

- Culture d'entreprise alignée avec leurs valeurs : **48,2%**
- Engagement environnemental : **32,9%**
- Impact social positif : **17,6%**

L'ENGAGEMENT, UN CRITÈRE D'ATTRACTIVITÉ ?

- **68,5%** des répondants se disent plus enclins à postuler dans une entreprise engagée

EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE ENGAGÉE

- **80%** des alumni ayant travaillé dans une entreprise engagée en gardent une expérience positive ou très positive

ANALYSE DES RÉSULTATS

CE QUE L'ON OBSERVE CHEZ LES ENTREPRISES :

- L'engagement améliore l'attractivité, mais pas systématiquement : **39,5% constatent une hausse des candidatures.**
- Quand cette hausse existe, elle est forte (**+30 à 89%**), **montrant un véritable effet levier.**
- L'impact est plus marqué sur **la qualité des recrutements que sur la quantité.**
- Le turnover est souvent diminué **mais c'est surtout l'engagement interne qui est significativement renforcé.**

CE QUE L'ON OBSERVE CHEZ LES CANDIDATS :

- **L'impact est un critère différenciant** mais secondaire après les fondamentaux (salaire, développement, équilibre).
- **L'engagement agit comme un "plus" qui renforce l'attractivité** mais ne compense pas un défaut sur les basiques RH.
- **La culture d'entreprise alignée avec les valeurs est le facteur clé d'attachement.**

Vers un recrutement aligné et engagé

Ces résultats confirment une tendance de fond : les entreprises engagées attirent davantage, fidélisent mieux, et créent un lien émotionnel fort avec leurs équipes et leurs candidats. Mais l'engagement ne suffit pas seul : il doit s'inscrire dans une stratégie RH globale et sincère.

Chez Hike Talent, nous croyons que demain se construira avec des entreprises qui osent mettre leurs valeurs au cœur de leur projet RH.

Vous souhaitez échanger sur vos problématiques recrutement, RH ou marque employeur ?

Nous sommes à votre disposition.

CONTACTEZ-NOUS

2, impasse Serge Reggiani
44800 Saint-Herblain

Téléphone

+33 (0)2 49 52 60 38

E-mail

contact@hiketalent.fr

Site web

www.hiketalent.fr